

# ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ



TENGRI  
NEWS

актуальные новости  
в любое время

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА**

Основные положения

Технические требования к HTML5 баннерам

Видео в баннере

Требования к ссылкам

Правила использования кодов отслеживания показов

Базовые форматы баннеров

Стандартные баннеры

Мини-баннер

Floor Ad

Fullscreen

Баннер-расхлоп

Брендирование

### **PR-МАТЕРИАЛЫ**

Общие правила размещения PR-материалов

Требования к статьям на правах рекламы

Требования к фоторепортажам на правах рекламы

## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1) Содержание баннера должно соответствовать и не противоречить требованиям действующего законодательства Республики Казахстан в отношении рекламы.
- 2) Доступные форматы баннеров: GIF, JPG, PNG, HTML.
- 3) Предоставляемые файлы должны быть проименованы с разделителем \_ (нижним подчеркиванием), без пробелов следующим образом:

- Название, включая наименование бренда, продукта/кампании
- Размер баннера
- Название площадки
- Номер креатива, если одновременно предоставляется несколько вариантов баннеров для ротации

Образец имени файла:

NAME\_250x350\_tengrinews.kz либо

NAME\_250x350\_tengrinews.kz\_1

NAME\_250x350\_tengrinews.kz\_2 и т.д.

- 4) Баннер со светлым фоном должен иметь рамку 1 px толщины серого или черного цвета.
- 5) Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.
- 6) Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере. 7) Запрещены баннеры
  - часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
  - с элементами интерфейса ОС. Исключение составляют баннеры rich-media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
  - элементы баннера не должны создавать у пользователя впечатление кнопок интерфейса сайта;
- 8) Рекламные материалы должны быть предоставлены не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала размещения. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до 1 (одного) рабочего дня.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К HTML5 БАННЕРАМ

При создании ZIP-архива с файлами HTML5 соблюдайте требования, перечисленные по [ссылке](#).

В HTML5 креативе обязательно наличие кликабельной области. В качестве целевого ресурса в креативе следует использовать переменную тега кликов.

Пример реализации тега кликов:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript"> var clickTag =
"http://www.google.com"; </script> </head>
[Здесь находится остальной код вашего креатива.] </html>
```

В качестве URL перехода по клику в креативе следует использовать переменную clickTag:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">
 </a>
```

## ВИДЕО В БАННЕРАХ

- 1) Подгрузка видеоматериала в баннер должна происходить со стороннего сервера (с сервера клиента или третьего лица).
- 2) В баннере должны присутствовать рабочие кнопки «Воспроизведение/Стоп» и «Со звуком/ без звука» на протяжении всего действия ролика.
- 3) Воспроизведение видео и звука должно происходить только после того, как пользователь нажмет на кнопку «Воспроизвести».

По отдельному согласованию с площадкой допустимо размещение баннеров с автозагрузкой видео, при этом звук по умолчанию должен быть выключен.

Пользователь должен быть предупрежден о размере видеоматериала.

- 4) При циклическом воспроизведении видео второй и последующие циклы должны подгружаться из кэша браузера.
- 5) Видеоролик должен соответствовать следующим параметрам:
  - Хронометраж не более 30 секунд;
  - Максимальный вес файла - 3 МБ;
  - Формат MP4 (MPEG-4): кодеки видео H.264, кодек аудио - AAC.

## ТРЕБОВАНИЯ К ССЫЛКАМ

- 1) Предоставляемые ссылки должны вести на работающие страницы.
- 2) Не допускается прошивать в баннер прямую ссылку. Ссылка должна предоставляться отдельно.
- 3) В случае предоставления ссылки, содержащей UTM-метки, значения параметров метрик должны соответствовать названию сайта и рекламному формату, запланированных в размещении.
- 4) С инструкцией создания и установок UTM-меток можно ознакомиться по ссылке <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОДОВ СТОРОННЕГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОКАЗОВ

- 1) Для стороннего отслеживания показов баннеров в формате GIF, JPG, PNG счетчик на показ должен предоставляться отдельно в виде URL.
- 2) Для стороннего отслеживания показов баннеров в HTML пиксель отслеживания показов должен быть добавлен в код баннера одним из способов вставки :

А) ``

Б) ``

В) ``

Убедитесь, что между кодом пикселя и остальным кодом баннера присутствует жесткий перенос строки.

Пример:

```

<!-- Template ID = 4439 Template Name = Image Banner - Open in New Window--> <a
href="%c%u" target="_blank">

</a>
```

## БАЗОВЫЕ ФОРМАТЫ БАННЕРОВ

### Стандартные баннеры

1) Геометрический размер должен быть равен в пикселях:

980x100/ 980x90/ 980x200/ 720x80/ 460x80/ 240x400 / 240x210 /

320x65 (mobile) / 300x250 (mobile) px.

2) Баннер может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg) или в HTML5.

### Fullscreen

1) Максимальный геометрический размер - 800x600px, либо адаптивная ширина и высота, чтобы баннер имел возможность растягиваться на 100% ширины и высоты экрана.

2) Баннер может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg)

### Баннер-расхлоп

Интерактивный баннер, расхлопывающийся в зависимости от действий пользователя (клик или наведение)

Геометрические размеры и направленность раскрытия:

720x80 px с раскрытием вниз до 720x160 px

460x80 px с раскрытием вниз до 460x160 px

240x400 px с раскрытием влево 400x400 px

Баннер должен быть выполнен в формате HTML5 единым HTML-файлом без дополнительных файлов--ресурсов. Все CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри HTML-файла, также, как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри HTML-файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.

Размер HTML файла – не более **150Кб**.

Суммарный объем подгружаемых JS--библиотек не должен превышать **500Кб**.

В HTML5-креативе обязательно наличие кликабельной области с макросом `%%CLICK_URL_ESC%%DEST_URL%%` в качестве целевого URL, а ссылка предоставляется **отдельно**.

### Брендинг

1) Макет брендинга может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg).

2) Максимальный вес файла до - до **1 Мб**.

3) Макет должен состоять из двух файлов – боковое поле слева и справа 470x1280 пикселей. Боковые поля брендирования слева и справа от контентной области. Нужно учесть, что в зависимости от разрешений экрана пользователей часть изображения будет обрезаться. При ширине экрана 1024px и менее (приблизительно 15% от общего числа посетителей ресурса) – боковые поля брендирования не отображаются (визуально отсутствуют).

Рекомендуем вписывать смысловую часть изображений на боковых полях макета в пространство 220x600 px.

Если боковое поле брендировается надписью, то она не должна превышать в ширину 60 px.

## ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ PR-МАТЕРИАЛОВ

- 1) Заголовок, лид и текст статьи должны соответствовать новостной стилистике TENGRIEWS.KZ.
- 2) Редакция TENGRIEWS.KZ оставляет за собой право вносить корректировки в заголовок, лид или текст статьи на свое усмотрение.
- 3) Редакция TENGRIEWS.KZ имеет право отказать в размещении материала без объяснения причин.
- 4) Все материалы, размещаемые на платной основе, в обязательном порядке публикуются с пометкой **“На правах рекламы”** или **“На правах PR”**.
- 5) Размещение рекламных статей в рубриках «ТОП-Новости» и «Новости Казахстана и мира» осуществляется на условиях **предварительного бронирования даты публикации**.
- 6) Позиция размещения анонса статьи в новостной ленте TENGRIEWS.KZ **не фиксирована**. По мере появления более свежих публикаций в рубрике, анонс рекламной статьи смещается вниз в пределах рубрики.
- 7) Анонс статьи размещается на главной странице в течение одних суток **с 09:00 до 09:00 следующего дня**. В случае несвоевременного предоставления материалов, потерянное время размещения не компенсируется.
- 8) После окончания размещения рекламная статья перемещается в архив публикаций.
- 9) **Рекламодатель несет ответственность за соблюдение авторских прав на предоставляемые материалы.**

### Требования к материалам для размещения в формате статьи:

- 1) Текстовый объем **не более 2500 знаков**, включая пробелы.
- 2) Заголовок и лид статьи должны соответствовать формату TENGRIEWS.KZ (**не более 7-8 слов**). Либо заголовок и анонс статьи могут быть использованы по усмотрению Редакции портала.
- 3) Текст материала должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации языка, на котором написана статья.
- 4) Материал может содержать изображения в количестве до **5 фото**.  
Требования к фото:
  - Горизонтально ориентированное изображение с разрешением не менее 800 px по ширине, высота не фиксирована.
  - Фото предоставляются отдельными файлами (не встраивать изображения в документ Word).
  - **В тексте необходимо указать место расположения фото.**
  - Название файла фото должно соответствовать порядковому номеру расположения в статье.
- 5) Разрешено использование **1-3 ссылок** на сторонние ресурсы при условии, что они являются смысловой частью статьи.

**Требования к материалам для размещения в формате фоторепортажа:**

- 1) Формат фото JPG.
- 2) Количество **8-16 фото, пронумерованные** согласно последовательности расположения в материале.
- 3) Разрешение изображения **не менее 900 px по ширине**, высота не фиксирована.
- 4) Каждое фото должно сопровождаться текстовым описанием в **1-3 предложений**.