

# **Регламент по работе Tengrinews.kz с коммерческими и другими партнерами**

---

## **1. СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛОВ**

Материалы от коммерческих партнеров направлены на создание положительного имиджа указываемых в тексте компаний, а также на популяризацию деятельности этих компаний, что может отражаться на содержании текстов, присылаемых партнерами. Материалы не должны содержать недостоверных данных, клеветы, очернения конкурирующих компаний. Если в материале описывается какое-либо событие, это событие должно произойти не ранее 1 суток до выпуска материала на сайт.

В материале, сопровождаемом специальным значком PR, недопустимо изображение представителей власти Казахстана: президента, спикеров и депутатов обеих палат парламента, премьер-министра и министров, генерального секретаря Казахстана, председателя Верховного суда и других государственных ведомств. В материале недопустимо изображение других лиц без их согласия. Стиль материалов должен быть повествовательный, деловой, новостной. Жанр – заметка, репортаж. Содержание фотографий и видео должно соответствовать теме материала.

## **2. ФОРМА МАТЕРИАЛОВ**

Материалы могут сопровождаться фотографиями и видеофайлами, но не более 5 фото и не более 1 видеофайла. Добавление в материал фото и видеофайлов выше нормы должно обсуждаться дополнительно. Материалы сопровождаются специальным значком PR. В случаях, когда содержание имеет общественно значимую ценность, специальный значок PR можно не ставить по усмотрению редакции.

Материалы, публикуемые со значком PR, выдаются «копипастом», то есть без изменения содержания материала, заголовка и фраз – за исключением тех случаев, когда материал со значком PR готовит корреспондент Tengrinews.kz. В «копипасте» лишь идет корректорская правка. Однако редакция оставляет за собой право провести редактуру в случае, если заголовок неудачный, не соответствует жанру, стилю или общепринятым нормам работы журналиста. Также редакция оставляет право вносить и другие правки по тексту, если они не соответствуют тем же выше описанным нормам. Правки это могут предварительно согласовываться с партнером, если партнер этого желает.

Материалы без значка PR могут выдаваться «рерайтом», то есть допускается изменение заголовка, но оно должно соответствовать содержанию. Допускается изменение текста и его структуры, без изменения содержания исходного текста. Внесенные правки с партнером не согласовываются.

Отключение возможности комментирования материалов недопустимо. Модерирование комментариев остается только на усмотрение редакции и вмешательство со стороны партнера также недопустимо.

## **3. КОЛИЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ**

Количество материалов со специальным значком PR не должно превышать двух материалов в сутки. Временной разрыв между двумя этими публикациями должен быть достаточным для того, чтобы лента последних новостей сайта полностью обновилась и предыдущей публикации со значком PR не было видно. Количество материалов без значка PR составляет одну публикацию в сутки при наличии двух публикаций со значком PR. Если в указанные сутки нет материалов со знаком PR, то количество выпускаемых материалов без знака PR согласовывается с редакцией и руководством ТОО.

#### **4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОММЕРЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ**

Если публикация материала от коммерческих партнеров планируется на утро, то текст, фото и видео должны быть получены редакцией не позднее 18.00 предыдущего дня. Если текст, фото и видео получены редакцией в первой половине дня, то публикация этого материала может состояться вечером того же дня. Публикация может состояться раньше в зависимости от возможностей редакции, но это не может являться обязательным условием коммерческого партнера.

Полная замена текста, фото и видео после момента публикации материалов, выданных копирастом или написанных корреспондентами Tengrinews.kz, недопустима. Фрагментарная замена текста, фото и видео после момента публикации материалов, выданных копирастом или написанных корреспондентами Tengrinews.kz, допустима при согласии партнера на выплату неустойки в размере стоимости размещения. Полная замена текста, фото и видео после публикации материала, выданного без знака PR, недопустима. Фрагментарная замена текста, фото и видео после публикации материала, выданного без знака PR, допустима в том случае, если редакцией был кардинально искажен смысл исходного материала. Однако все правки в такие материалы принимаются от партнера в рабочее время и производятся также в рабочее время – с 9.00 до 18.00.

В случае, если материал не соответствует указанным требованиям редакции, заказчику предлагается предоставить отредактированный материал. В случае отказа заказчик соглашается с тем, что статья не может быть принята к публикации.

В случае отказа от публикации материала со стороны партнера до его размещения на сайте, но после обработки редакцией, партнер обязан выплатить неустойку в размере 20% от стоимости размещения. В случае отказа от публикации материала со стороны партнера после его размещения на сайте, иными словами снятие материала с сайта, возможно лишь в том случае, если партнер готов выплатить неустойку в размере двойной стоимости размещения.

#### **5. ИНЫЕ PR-ПРОДУКТЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ**

Услуга голосования на определенную тему, предложенную одним и тем же партнером, может появляться на сайте не чаще 1 раза в 2 недели.

Онлайн-конференции со спикером, предложенным одним и тем же партнером, не могут быть созданы на сайте чаще 1 раза в 3 месяца. Сбор вопросов осуществляется в течение максимум 5 дней. Партнер по согласованию с редакцией сайта может установить ограничение по количеству принимаемых вопросов и достижение установленного порога может возникнуть раньше чем через 5 дней с даты размещения. На подготовку ответов партнеру отводится два дня, в редких случаях три дня, по истечении которых партнер должен предоставить все ответы в электронном отредактированном виде, готовым к публикации. Модерирование вопросов и комментариев недопустимо ни на одном из этапов конференции. Все полученные вопросы должны быть сопровождены комментарием или ответом от партнера.

В случае нарушения установленных сроков партнер обязан будет оплатить сумму неустойки, рассчитанную исходя из сроков просрочки и стоимости размещения.

Интервью с персонами, предложенными партнерами, публикуются лишь по согласованию с редакцией и руководством в зависимости от интересов самой редакции. Для создания такого интервью предложенная персона должна быть крупной, узнаваемой. Вопросы для этого интервью подготавливаются самой редакцией, но партнер может сориентировать и направить редакцию. Также допускается и размещение готового интервью, подготовленного партнером. В данном случае к нему применимы все те же условия что и к статье, подробно описанные ранее по тексту.